

le graphisme en France

Inauguré en 1994, le calendrier du graphisme a atteint son premier objectif : fournir une information de base, essentielle, aux praticiens, aux enseignants, aux étudiants, ainsi qu'aux responsables culturels et aux commanditaires. Des lieux, des écoles, des supports de presse, en France et à l'étranger, on pris ainsi connaissance d'initiatives d'intérêts, de nombreux contacts se sont noués et des démarches communes ont été favorisées.

Le second objectif est de participer à l'élaboration, au renouvellement, d'une culture graphique en France. Pour y contribuer, cette édition propose une liste d'ouvrages essentiels, parus dans le domaine du graphisme.

Dans un monde livré à un déferlement de signes de toutes natures, omniprésents, impératifs, une culture graphique est gage de qualité pour la création contemporaine et d'engagement en faveur d'une attention à l'image.

Alfred Pacquement
Délégué aux arts plastiques

1996

Une bibliothèque de référence

Avec le concours d'un ensemble de professionnels du graphisme, en France et à l'étranger, nous avons constitué une liste d'ouvrages qui, dans tous les secteurs de l'intervention graphique, peuvent être considérés comme fondamentaux. Cette sélection n'est ni définitive, ni exhaustive ; elle a pour but de refléter la diversité et la richesse du graphisme.

La plupart de ces ouvrages sont disponibles en librairie, mais certains étant épuisés, nous avons signalé quelques grandes bibliothèques, où il est possible de les consulter.

Nous avons l'espoir d'aider ainsi les professionnels, les enseignants, les étudiants et les chercheurs à constituer leurs propres bibliothèques. Nous souhaitons aussi concourir à développer l'attention des bibliothécaires, des libraires et des éditeurs sur ce domaine.

Bibliothèques spécialisées

Centre de documentation du Mnam/CCI

Centre Georges Pompidou, 75191 Paris Cedex 04, téléphone (1) 44 78 42 25
Le Centre conserve plus d'un million d'ouvrages (dont 5 000 titres de revues) sur l'art moderne et le design du 20^e siècle.
Consultation sur place. Documents en libre accès.
Ouverture: du lundi au vendredi, sauf le mardi, de 14 h à 18 h.

Bibliothèque des Arts décoratifs, Palais du Louvre

111, rue de Rivoli, 75001 Paris, téléphone (1) 44 55 59 36
120 000 livres et catalogues, anciens et récents, dans les domaines des métiers d'art, des arts graphiques, de l'histoire de l'art, de l'esthétique et de l'architecture.
Libre accès, consultation sur place.
Ouverture: du mardi au samedi de 10 h à 17 h 30, le lundi de 13 h 30 à 17 h 30.

Bibliothèque Forney

1, rue du Figuier, 75004 Paris, téléphone (1) 42 78 14 60
Plus de 200 000 livres, anciens et récents, sur les arts graphiques, les arts décoratifs, les Beaux-arts, et les sciences et techniques appliquées aux métiers d'art.
Egalement de nombreux titres de revues ainsi qu'un important fonds iconographique (près de 20 000 affiches) et une photothèque.
Entrée libre, prêt et consultation sur place.
Ouverture: du mardi au vendredi de 13 h 30 à 20 h 30, le samedi de 10 h à 20 h 30.

Bibliothèque de l'école Estienne

18, bd Auguste-Blanqui, 75013 Paris, téléphone (1) 43 36 96 19
Spécialisée dans les arts graphiques, l'imprimerie, la calligraphie et la typographie, environ 120 000 ouvrages, anciens et récents.
Libre accès, consultation sur place.
Ouverture: du lundi au vendredi de 9 h à 12 h et de 13 h à 17 h, sauf mercredi.

Bibliothèque des arts graphiques

78, rue Bonaparte, 75006 Paris, téléphone (1) 40 46 75 90
Environ 8 000 ouvrages spécialisés, anciens et récents: presse, histoire et techniques de l'imprimerie, calligraphie, typographie, graphisme, design.
Entrée libre, consultation sur place.
Ouverture: le lundi de 12 h à 17 h, du mardi au vendredi de 13 h 30 à 18 h 30.

Musée de la publicité

107, rue de Rivoli, 75001 Paris, téléphone (1) 44 55 57 50
Outre une importante photothèque, le centre de documentation du musée met à disposition de nombreux dossiers sur les créateurs ainsi qu'un fonds important de revues.
Entrée libre, consultation sur place.
Ouverture: mercredi, jeudi, vendredi de 14 h à 17 h 30.

Cette bibliographie comporte de nombreux ouvrages publiés à l'étranger, la plupart en langue anglaise.

Les éditeurs anglo-saxons, en particulier – sans doute grâce à la prédominance linguistique et à la diffusion qu'elle permet, mais également à partir d'une culture graphique et d'une tradition éditoriale très vivantes –, s'engagent sans cesse dans la parution de nouveaux titres, des lignes éditoriales inédites, des rééditions, etc.

L'édition française dans ce domaine demeure frileuse. La traduction des ouvrages majeurs, la création de lignes éditoriales pertinentes, la publication de recherches existantes, injustement ignorées, pourraient rencontrer un public en France et à l'étranger, comme le prouvent les quelques trop rares initiatives menées dans ce sens.

Histoire de l'écriture, de la calligraphie et de la typographie

Histoire générale du graphisme

Functional Graphic Design in the '20's

Eckhardt Neumann, Reinhold, Amsterdam, Londres, New York, 1967

Die Neue Grafik

Karl Gerstner et Markus Kutter, Arthur Niggli, Niederteufen, 1959 (trilingue all/fr/ang)

Histoire de la communication visuelle

Josef Müller-Brockmann, Arthur Niggli, Niederteufen, 1971 et 1986 (trilingue all/fr/ang)

A History of Graphic Design

Philip B. Meggs, Van Nostrand Reinhold, New York, 1983

Graphic Agitation, Social and political graphics since the sixties

Liz McQuiston, Phaidon, Londres, 1993

L'Affiche dans le monde

Alain Weill, Editions Somogy, Paris, 1991

Histoire de l'affiche

Josef et Shizuko Müller-Brockmann, ABC Verlag, Zurich, 1971 (trilingue all/fr/ang)

The Twentieth Century Poster, Design of the avant-garde

Dawn Ades, Walker Art Center, Abbeville Press, New York, 1984

Graphic Design in America, A visual language history

Friedman et Freshman eds., Walker Art Center, Harry N. Abrams, New York, 1989

Nine Pioneers in American Graphic Design

Roger Remington et Barbara J. Hodik, MIT Press, Cambridge, 1989

Visual design, Fifty years of production in Italy

Idealibri, Milan, 1984

Dutch Graphic Design

Kees Broos et Paul Hefting, Phaidon et V+K Publishing, Londres, 1993

Art et Publicité

Editions du Centre Georges Pompidou, Paris, 1990

La Civilisation de l'écriture

Roger Druet et Herman Grégoire, Fayard/Dessain et Tolra, 1976

Calligraphie, du signe calligraphique à la peinture abstraite

Claude Mediavilla, Imprimerie Nationale, Paris, 1993

Des Signes et des Hommes

Adrian Frutiger, Delta et Spes, Lausanne, 1983

La Lettre et l'Image:

la figuration dans l'alphabet latin du huitième siècle à nos jours

Massin, Gallimard, Paris, 1993

La Lettre d'imprimerie

Francis Thibaudeau, Bureau de l'Édition, Paris, 1924

The Liberated Page

Herbert Spencer, Lund Humphries, Londres, 1987

Modern Typography, an essay in critical history

Robin Kinross, Hyphen Press, Londres, 1992

Pioneers of Modern Typography

Herbert Spencer, Lund Humphries, Londres, 1969 et 1990

Typographie du 20^e siècle

Lewis Blackwell, Flammarion, Paris, 1993 (traduit de l'anglais, Laurence King, Londres, 1992)

Twentieth Century Type Designers

Sebastian Carter, Lund Humphries, Londres, 1995

Typography Now, The Next Wave

Ed. R. Poynor et E. Booth-Clibborn, Internos Books, Londres, 1991

L'Image des Mots

Co-édition Centre Georges Pompidou, Editions Alternatives, APCI, Paris, 1985

Quelques sources où puiser...

Bauhaus

Magdalena Droste, Bauhaus Archiv 1919-1933, Benedikt Taschen, Cologne, 1990

Design and Form: The basic course of the Bauhaus

Johannes Itten, Reinhold, New York, 1964 et Thames and Hudson, 1975

L'École d'Ulm, textes et manifestes

Editions du Centre Georges Pompidou, Paris, 1988

Peinture, photographie, film

Moholy-Nagy, Jacqueline Chambon, Nîmes, 1993

Kurt Schwitters

Editions du Centre Georges Pompidou, Paris, 1995

Un Coup de dé jamais n'abolira le hasard

Stéphane Mallarmé, illus. par O. Redon, Imprimerie Didot, Paris, 1914

Le Livre Futuriste: de la libération du mot au poème tactile

Giovanni Lista, Panini, Modène, 1984

Konstruktivismus und Buchkunst

Lothar Lang, Editions Leipzig, Leipzig, 1990

Graphisme : réflexions et pratiques

The ABC's of Triangle, Square, Circle: the Bauhaus and Design Theory

Ellen Lupton et Abott Miller, Princeton Architectural Press, New York, 1991

Signe, image, symbole

Education de la vision

Sous la direction de Georgy Kepes, La Connaissance, Bruxelles, 1968-69 (traduit de l'anglais, George Braziller, New York, 1965)

Language of Vision

Georgy Kepes, Paul Theobald and Co., Chicago, 1969

Visual Design in Action

Ladislav Sutnar, Hastings House, New York, 1961

A Designer's Art

Paul Rand, Yale University Press, New Haven, 1985

Design, Forms and Chaos

Paul Rand, Yale University Press, New Haven, 1993

Images d'utilité publique

Editions du Centre Georges Pompidou, Paris, 1988

Living by Design

Pentagram, Lund Humphries, Londres et Whitney Library of Design, 1978

Understanding Hypermedia, from multimedia to virtual reality

Bob Cotton, Phaidon Press, Londres, 1993

Méthodologie

Grid Systems

Josef Müller-Brockmann, Arthur Niggli, Niederteufen, 1981 (trilingue all/fr/ang)

The Graphic Artist and his Design Problems

Joseph Müller-Brockmann, Arthur Niggli, Niederteufen, 1983 (trilingue all/fr/ang)

Graphic Design Manual

Armin Hofmann, Arthur Niggli, Niederteufen, 1988 (éd. orig. 1965)

Programme entwerfen (Designing Programmes)

Karl Gerstner, Arthur Niggli, Niederteufen, 1964 et 1968

Typographie : réflexions et pratiques

The New Typography

Jan Tschichold, University of California, Berkeley, 1995 (éd. orig. 1928)

Livre et Typographie, essais choisis

Jan Tschichold, Ed. Allia, Paris, 1995

An Essay on Typography

Eric Gill, Lund Humphries, Londres, 1988 (fac-similé de l'édition de 1936)

Premiers principes de la typographie

Stanley Morrison, Jérôme Millon, Grenoble, 1989 (traduction de l'édition originale de 1930)

Typographie : un manuel de création

Emil Ruder, Arthur Niggli, Heiden, réédition 1988 (trilingue all/fr/ang)

Kompedium für Alphabeten (Compendium for Literates)

Karl Gerstner, Arthur Niggli, Niederteufen, 1972

Type, Sign, Symbol

Adrian Frutiger, ABC Verlag, Zurich, 1980

Présentation des caractères

Les Caractères de l'Imprimerie Nationale

Editions de l'Imprimerie Nationale, Paris, 1990

Treasury of Alphabets and Lettering

Jan Tschichold, Lund Humphries, Londres, 1995 (éd. orig. 1952)

An Atlas of Typeforms

James Sutton et Alan Bartram, Lund Humphries, Londres, 1968

130 Alphabets and Other Signs

Julian Rothenstein et Mel Gooding, Thames and Hudson, Londres, 1993

Rookledge's International Typefinder

Ch. Perfect et Gordon Rookledge, Sarema Press, Londres, 1991

Presse et édition

La Chose imprimée

J. Dreyfus, Fr. Richaudeau et R. Ponot, Editions Retz, 1985 et C.E.P.L., Paris, 1977

L'ABC du métier

Massin, Imprimerie Nationale, Paris, 1989

Newspaper Graphics

Peter Sullivan, Ifra, Darmstadt, 1987

Pictures on a Page, Photo-journalism, graphics and picture editing

Harold Evans, The Sunday Times, Heinemann, Londres, 1978

Nova 1966-1975

H. Pechinotti et D. Hillman, Pavilion, Londres, 1994

La couleur

L'Art de la couleur

Johannes Itten, Dessain et Tolra, Paris, 1961
(éd. orig. Otto Maier Verlag, Ravensburg, 1961)

Color and Communication

J-P Favre et André Novembre, ABC Verlag, Zurich, 1979

Les Formes de la couleur

Karl Gerstner, Bibliothèque des arts, Paris, 1986 (éd. orig. MIT Press, Cambridge)

Les Couleurs de l'Europe

Jean-Philippe et Dominique Lenclous, Editions Le Moniteur, Paris, 1995

The Geography of Color

Jean-Philippe Lenclous, San'ei Shobo, Tokyo, 1989

Methuan Handbook of Colour

A. Kornerup et J. H. Wanscher, Eyre Methuan, Londres, troisième édition, 1978

Visualisation de l'information

Eye and Brain

The Psychology of Seeing
R.L. Gregory, Oxford University Press, Oxford, réédition, 1994

The Psychology of Everyday Things

D. A. Norman, Basic Books, Inc., New York, 1988

Sémiologie graphique

Jacques Bertin, Gauthier-Villiers, Paris, 1973
(éd. orig. Mouton, Paris, 1967)

Envisioning Information

Edward R. Tufte, Cheshire CT, 1990

The Visual Display of Quantitative Information

Edward R. Tufte, Cheshire CT, 1990

Information Design

Edité par Ronald Easterby et Harm Zwaga, John Wiley and Son, Chichester, 1984

Maps

Michael et Susan Southworth, New York Graphic Society Books, Little, Brown and Company, New York, 1982

Cartes et Figures de la Terre

Editions du Centre Georges Pompidou, Paris, 1980

Signalétique et environnement

Way Finding, People, Signs and Architecture

Paul Arthur et Romedi Passini, McGraw Hill Ryerson, New York, 1992

A Sign Systems Manual

Crosby/Fletcher/Forbes, Studio Vista, Londres, 1970

Archigraphia, la création graphique appliquée à l'architecture et à l'environnement

Walter Herdeg, Graphis Press, Zurich, 1978

Architectural Signing and Graphics

John Follis et Dave Hammer, The Architectural Press Ltd., Londres, Watson Guptill, New York, 1979

Words and Buildings, the art and practice of public lettering

Jock Kinnear, The Architectural Press, Londres, 1980

Symbol Sourcebook: an authoritative guide to international graphic symbols

Henry Dreyfuss, McGraw Hill, New York, 1972

Pictogram Design

Yukio Ota, Kashiwashobo, Tokyo, 1987

Symbol Signs

Symbol Signs Repro Art

American Institute of Graphic Arts (AIGA), New York, 1976

Safety Symbols Art

Nora Olgay, Van Nostrand Reinhold, New York, 1995

Identité visuelle

Identité d'entreprise, pour rendre la stratégie d'entreprise visible

Wally Olins, Inter édition, 1991
(éd. orig. Thames and Hudson, Londres, 1989)

Design for Public Institutions in the Netherlands

Shigeru Watano et Yachiyo Matsuzaki, Ed. Seibundo Shinkosha Publishing Co, Tokyo, 1989

Graphisme et Musées

Margo Rouard-Snowman, Réunion des Musées Nationaux, Paris, 1993
(éd. orig. Thames and Hudson, Londres, 1992)

Grandes lignes, petits prix

Pour une approche théorique...

Cours de linguistique générale

Ferdinand de Saussure, Payot, Paris, 1992 (éd. orig. 1916)

Le Geste et la Parole

André Leroi-Gourhan, Albin Michel, Paris, 1964

Essais I et II

tome 1 : 1922-1934, tome 2 : 1935-1940
Walter Benjamin, Denoël, Paris, 1981

La Machine de vision

Paul Virilio, Galilée, Paris, 1988

Théorie structurale de la communication et sociétés

Abraham Moles, Masson, Paris, New York, Barcelone, 1986

Voir le voir

John Berger, Editions Alain Moreau, Paris, 1976

Design Discourse: History, theory, criticism

Ed. Victor Margolin, The University of Chicago Press, Chicago, 1989

La Société du spectacle

Guy Debord, Gallimard, Paris, 1992

Vie et mort de l'image, une histoire du regard en Occident

Regis Debray, coll. Bibliothèque des Idées, Gallimard, Paris, 1992

Qu'est-ce que la philosophie ?

Gilles Deleuze et Félix Guattari, Editions Minit Critique, Paris, 1993

Invention de la communication

Armand Mattelart, La Découverte, Paris, 1994

Roland Barthes

Mythologies

Seuil, Paris, 1957

Rhétorique de l'image

Communication n°4, Paris, 1964

L'Empire des signes

Skira, Genève, 1970

Le Plaisir du texte

Seuil, Paris, 1973

Jean Baudrillard

La Société de consommation, ses mythes, ses structures

Gallimard, Paris, 1970

Le Système des objets

Gallimard, Paris, 1988

Marshall McLuhan

Pour comprendre les média

Seuil, Paris, 1973

La Galaxie Gutenberg

Gallimard, Paris, 1977

The Thames and Hudson Encyclopedia of Graphic Design and Designers

Alan et Isabella Livingston, World of Art, Thames and Hudson, Londres, 1992

Le Langage des signes, l'écriture et son double

Georges Jean, Gallimard, coll. Découvertes, Paris, 1989

L'Écriture mémoire des hommes

Georges Jean, Gallimard, coll. Découvertes, Paris, 1987

La Typographie

Daniel Auger, PUF, coll. Que sais-je?, Paris, 1980

La Fontaine aux lettres

Geert Setola et Joep Pohlen, Ed. Fontana, Roermond, 1994

La Grande aventure de la presse

Jacques Wolgensinger, Gallimard, coll. Découvertes, Paris, 1989

la Réalité virtuelle

Bernard Jolival, PUF, coll. Que sais-je?, Paris, 1995

La Nouvelle typographie

Ruedi Baur, Actualité des arts plastiques, Centre national de documentation pédagogique, Paris, 1993

Guide du typographe roman

Groupe de Lausanne de l'Association suisse des typographes, Lausanne, 1993

La Communication publique

Pierre Zemor, PUF, coll. Que sais-je?, Paris, 1995

Le Développement des caractères

Hans Eduard Meier, Cham, Syntax Press, 1994

Les Médias pensent comme moi

François Brune, L'Harmattan, Paris, 1993

Introduction à l'analyse de l'image

Martine Joly, Nathan, Paris, 1993

Anthologies et documentations

American Graphic Design, A Guide to the literature

E.M. Thompson, Greenwood Press, Westport, 1992

A Critical Theory and Cultural Studies Bibliography

Andrew Blauvelt, The Graphic Design Educational Association et The School of Graphic Design, North Carolina State University, 1993

Who's Who in Graphic Art

Vols. I et II, Amstutz et Herdeg, Graphis Press, Zurich, 1962 et 1972

Who's Who in Graphic Design

Benteli-Werd Verlag, Zurich, 1994

AGI Annals

F.H.K. Henrion, Alliance Graphique Internationale et Gottschalk and Ash, Zurich, diff. Graphic-Sha, Tokyo, 1989

Cent affiches françaises

Editions du Demi-Cercle, Syndicat national des graphistes, Paris, 1992

Vive les graphistes

Syndicat national des graphistes, Paris, 1990

Monographies

Il existe de nombreuses et excellentes monographies sur les créateurs, les courants et les écoles qui ont marqué le graphisme. Quelques unes revêtent une importance particulière pour le développement du graphisme contemporain en France. On remarquera, toutefois, que des manques criants demeurent : Jean Carlu, Charles Loupot, Grapus, entre autres, ne disposent toujours pas de monographies dignes de ce nom.

Brodovitch

Andy Grundberg, Harry N. Abrams, New York, 1989

The Graphic Language of Neville Brody

Jon Wozencroft, Thames and Hudson, Londres, 1994

Cassandre

H. Mouron, Albert Skira, Genève, 1985

Cassandre

Alain Weill, Paris, Bibliothèque de l'image, 1995

Roman Cieslewicz

Margo Rouard, Editions du Centre Georges Pompidou, Paris, 1993

Emigre (the Book) Graphic Design into the Digital Realm

Rudi Vanderlans et Zuzana Licko, Booth Clibborn, Londres, 1995

Milton Glaser: Design graphique

Ed. du Chêne, Paris, 1973

(éd. orig. Secker and Warburg, Londres, 1973)

Grapus 85 - Différentes tentatives différentes

Publishing House Reflex, Utrecht, 1985

Savignac, L'Affiche de A à Z

Raymond Savignac, Alain Weill, éditions Hoëbeke, Paris, 1987

The Art of Graphic Design

Bradbury Thompson, Yale University Press, New Haven, 1988

Jean Widmer

Margo Rouard, Editions du Centre Georges Pompidou, Paris, 1995

Catalogues

Les catalogues édités, depuis 1989, lors des expositions à la Maison du livre, de l'image et du son de Villeurbanne, furent une initiative exemplaire. *Les Ateliers du nord*, *Peret*, *Typographie hollandaise*, *Jean Widmer*, *Erreur de système*, *Bruno Monguzzi*, *Sophie et Roger Pfund*, *Créations graphiques en Grande-Bretagne*, *Adrian Frutiger, son oeuvre typographique et ses écrits*, *Identité visuelle des villes*, constituent une collection, menée par Blandine Bardonnat, couvrant tout le champ de l'intervention graphique, mais, hélas, achevée.

Maison du livre de l'image et du son, 247, cours Emile-Zola, 69601 Villeurbanne, téléphone 78 68 04 04

Festivals et biennales internationaux

Les festivals et biennales internationaux sont une source d'ouvrages intéressants, notamment lorsqu'il s'agit de présentations thématiques permettant de confronter la production mondiale. On notera, à ce propos, que le Festival de l'affiche de Chaumont, depuis 1990, propose des catalogues dans les domaines de création majeurs de l'affiche d'auteur : affiches de théâtre, de cinéma, musicales, politiques et sociales, etc. Le Mois du graphisme d'Echirolles, quant à lui, mène une politique d'édition orientée vers la pédagogie (dernier titre publié : **Henryk Tomaszewski, graphisme et pédagogie** en coédition avec Somogy, Paris, 1995).

Le Syndicat national des graphistes (SNG)

Le SNG vient d'éditer trois documents :

la Charte du graphiste, sur l'éthique du métier et ses règles déontologiques ;
le Guide du graphiste, présentant le cadre légal de l'exercice de la profession et le résultat d'une enquête menée sur les prix pratiqués par les graphistes ;
le Graphiste et l'ordinateur, qui propose une réflexion sur les mutations technologiques, à partir d'une enquête menée auprès de nombreux professionnels.

SNG, 24, rue Jean-Aicard, 75011 Paris
téléphone (1) 43 38 35 15, fax (1) 43 38 63 30

Revue

De manière générale, les revues suivantes méritent d'être consultées régulièrement

Affiche Pays-Bas

Communications Arts Etats-Unis

Emigre Etats-Unis

Eye Grande-Bretagne

Fuse Grande-Bretagne

HQ Allemagne

Idea Japon

Information Design Journal Grande-Bretagne

Messages (Revue de la Society of Environmental Graphic Designers) Etats-Unis

Novumgebrauchsgrafik Allemagne

Print Etats-Unis

Signes France

U & Ic Etats-Unis

Wired Etats-Unis

Avis a populus, bulletin consacré à la calligraphie, présentant des créateurs contemporains, est édité par l'association Scripsit, qui organise par ailleurs une exposition itinérante sur la calligraphie latine.
Scripsit, 73, boulevard Richard-Lenoir, 75011 Paris
téléphone (1) 43 38 05 46

Azimuts, revue semestrielle de l'école des beaux-arts de Saint-Etienne, consacrée au design, réserve toujours une place de choix à la création graphique, particulièrement celle du domaine de l'édition.
Ecole des beaux-arts de Saint-Etienne, 15, rue Henri-Gonnard
42000 Saint-Etienne, téléphone 77 32 50 76

La « revue graphique » **Bulldozer** renaît, dans un format réduit ; chaque numéro présente un jeune graphiste à travers des propos recueillis et des créations originales.

Bulldozer, 68, bd de Strasbourg, 75010 Paris
téléphone (1) 40 36 12 67, fax (1) 40 37 41 67

L'Ecole nationale supérieure de création industrielle édite le bulletin bimestriel [**dizajn**] sur l'actualité du design global, en France et à l'étranger (concours, livres, expositions).

ENSCI/DPI, 48, rue Saint-Sabin, 75011 Paris, téléphone (1) 49 23 12 69

Etapas graphiques, qui se targue d'avoir remplacé *B.A.T.*, connaît une parution mensuelle et revêt surtout un intérêt pour sa présentation des créateurs et des ateliers graphiques.

Etapas graphiques, 15, rue Turbigot, 75002 Paris, téléphone (1) 40 26 00 99

Signes s'affirme comme la revue française dans le domaine du graphisme. Prochaines parutions : (n° 15-16), autour de l'exposition *Approche*, présentation de près d'une cinquantaine de jeunes créateurs et ateliers en France. Préface d'Ignacio Ramonet, directeur du *Monde Diplomatique* ; (n° 17), « Graphisme et Télévision » ; (n° 18) « Graphisme et Presse écrite », en coédition avec la Maison du livre et de l'affiche de Chaumont.

Signes, 7, rue Jean-Mermoz, 78000 Versailles
téléphone (1) 42 96 39 91, fax (1) 39 53 36 94

Quelques librairies attentives au graphisme

La Hune

170, boulevard Saint-Germain
75006 Paris
téléphone (1) 45 48 35 85

Un Regard moderne

10, rue Git-le-Cœur
75006 Paris
téléphone (1) 43 29 13 93

Artcurial

9, avenue Matignon
75008 Paris
téléphone (1) 42 99 16 17

Librairie du Centre Georges Pompidou

75004 Paris
téléphone (1) 44 78 43 22

Librairies Graphigro

Paris, Le Mans, Lille, Lyon,
Marseille, Nice, Toulouse, Strasbourg
Siège du département librairie
120, rue Darnémont
75018 Paris
téléphone (1) 42 58 93 40

Eupalinos

72, Cours Julien
13006 Marseille
téléphone 91 48 74 44

Flammarion Lyon

45, rue Voltaire
69310 Lyon

Les Sandales d'Empédocle

138, Grande rue
25000 Besançon
téléphone 81 82 00 88

Librairie RMN du CAPC

7, rue Ferrère
33000 Bordeaux
téléphone 56 44 16 35

Quai des Brumes

35, Quai des Bateliers
67000 Strasbourg
téléphone 88 35 32 84

Ombres Blanches

48-50, rue Gambetta
31000 Toulouse
téléphone 61 21 44 94

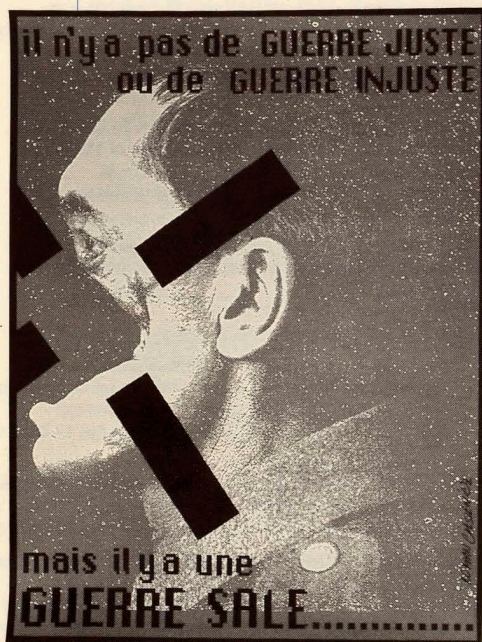
Ce calendrier n'est pas exhaustif, plusieurs initiatives encore sous réserves n'y sont pas mentionnées, d'autres verront le jour sans que l'information soit parvenue à temps. Il est représentatif, en tout cas, des démarches et des lieux qui les mettent en œuvre.

Roman Cieslewicz a disparu au début de cette année 1996.

Nous tenons à lui rendre hommage.

On note le dynamisme de plusieurs écoles d'art. On constate que la Maison du livre et de l'affiche de Chaumont, inaugurée en 1995, est devenue un des pôles majeurs de la promotion du graphisme, autour du Festival de l'affiche, et grâce désormais à une programmation sur l'ensemble de l'année. On constate un enracinement des initiatives comme le Mois du graphisme d'Echirolles ou, dans un autre registre, les revues parlées du Centre Georges Pompidou.

On regrette, par contre, l'arrêt du Prix de l'affiche culturelle à la Bibliothèque nationale et celui de « Design à la Maison du livre de l'image et du son » de Villeurbanne. Ces deux cessations d'activité mettent à l'ordre du jour un renforcement des solidarités entre les promoteurs d'une culture graphique en France.



Roman Cieslewicz
affiche *La Guerre sale...*
pour le Musée de la paix de Verdun
1993

Nous travaillons ensemble
affiche pour la fête
des associations d'Aubervilliers
1992



Jean Widmer
affiche pour l'exposition
Berlin, les avant-gardes
CCI, 1990



Directeur de la publication Alfred Pacquement
Délégué aux arts plastiques
Président du Centre national des arts plastiques

Conception Marsha Emanuel
Chargée de mission pour le graphisme d'utilité publique

Communication et suivi éditorial Laurence Maynier
Chef du département de la communication

Rédaction Michel Wlassikoff

Recherche et documentation Dorothée Ploux

Design Roxane Jubert
Atelier national de création typographique

Impression Techniques et impression
imprimé sur papier Job Parlux, couché classique mat ivoire, 135 G/M²

Dépôt légal janvier 1996

36 15
c n a p



Nous tenons à remercier toutes les personnes qui ont contribué à l'élaboration de la bibliographie, ainsi que le Centre de documentation du MNAM/CCI, Centre Georges Pompidou, et l'académie Jan van Eyck à Maastricht pour leur assistance.

Janvier

Février

Mars

Avril

Mai

Juin

Calendrier

Premier semestre

DU 8 NOVEMBRE 1995 AU 12 FÉVRIER 1996

Exposition Jean Widmer graphiste, un écologiste de l’image

Les créations de Jean Widmer et de son atelier Visuel Design depuis, entre autres, le *Jardin des modes* et le CCI jusqu’aux grands travaux récents de la Bibliothèque Nationale de France. L’image publique conçue comme l’art d’informer. Important catalogue édité par le Centre. Centre Georges Pompidou, 75191 Paris Cedex 04, tél (1) 44 78 12 33, fax (1) 44 78 12 07

JANVIER-FÉVRIER

Exposition de l’Atelier de création graphique ; intervention de Pierre Bernard, cofondateur de l’atelier

Ecole régionale des beaux-arts de Valence, place des Beaux-arts, 26000 Valence, tél 75 79 24 00, fax 75 79 24 40

DU 4 AU 10 JANVIER

Le Jeune graphic design britannique

Exposition de travaux de jeunes diplômés du Kent Institute of Art and Design.

Ecole supérieure des arts et de la communication de Pau, Villa Formose, 74, allée de Morlans, 64 000 Pau, tél 59 02 20 06

DU 11 AU 31 JANVIER

Exposition des anciens élèves de l’Atelier national de création typographique (ANCT)

à l’école supérieure des arts et de la communication de Pau. Cette manifestation, coproduite avec l’Institut d’arts visuels d’Orléans, sera présentée à l’école des beaux-arts de Valence en février, au Kent Institute en Avril, à l’université de Westminster à Londres en Mai, et à l’école d’art de Cambrai en Novembre 1996.

DU 22 FÉVRIER AU 24 MARS

Exposition Pierre di Sciullo, organisée par l’Académie Jan van Eyck à Maastricht

Lauréat du Prix Charles Nypels 1995 – ce prix, crée en 1985 aux Pays-Bas, récompensant des typographes de renommée internationale.

Institut Néerlandais, 121, rue de Lille, 75007 Paris, tél (1) 47 05 85 99

DU 5 MARS AU 20 AVRIL

Exposition Laurent-Raymond Brenot, affichiste dans les années 50

Bibliothèque Forney, 1, rue du Figuier, 75004 Paris, tél (1) 42 78 14 60, fax (1) 42 78 22 59

DU 16 MARS AU 18 MAI

André François, exposition personnelle d’un des plus grands affichistes et illustrateurs français contemporains

A la Maison du livre et de l’affiche de Chaumont

DU 1^{er} AU 12 AVRIL

Exposition Jan Lenica

Courte rétrospective du célèbre artiste polonais, créateur de quelques affiches inoubliables des années soixante.

Espace ESAG, 29-33 rue du Dragon, 75006 Paris, tél (1) 42 22 55 08, fax (1) 42 22 61 98

DU 9 AVRIL AU 19 MAI

Cent affiches allemandes

Exposition d’une sélection opérée par les graphistes outre-Rhin de leurs meilleures créations contemporaines principalement dans le domaine culturel.

A la Maison du livre et de l’affiche de Chaumont

DU 30 AVRIL AU 7 JUIN

Exposition Claude Baillargeon

Affichiste militant, maniant avec force le photomontage – accompagnée d’un atelier auprès des étudiants de l’école d’art de Cambrai

Ecole supérieure d’art de Cambrai, 7, rue du Paon, BP 361, 59000 Cambrai, tél 27 81 44 74, fax 27 74 92 60

DU 9 AU 24 MAI

Résistance, Résistances

Exposition d’affiches européennes, sur l’actualité des valeurs de la Résistance.

Ecole de communication visuelle, 42, quai des Chartrons, 33000 Bordeaux, tél 56 52 90 52, fax 56 52 17 74

DU 14 MAI AU 6 JUILLET

Et aussi des crayons…, la publicité des outils de l’écriture

Exposée à la Bibliothèque Forney, catalogue aux éditions Somogy

DU 1^{er} AU 16 JUIN

*** Septièmes Rencontres internationales des arts graphiques / Festival d’affiches de Chaumont**

Les Silos / Maison du Livre et de l’Affiche, 7-9, avenue Foch 52000 Chaumont, tél 25 03 86 86, fax 25 03 86 98

JUIN

Affiches « musicales » de Michel Bouvet

Exposition à la FNAC de Dijon.

DU 10 AU 29 JUIN

Michel Quarez

Ce peintre et affichiste s’exprime sur le thème de la ville à Fontenay-sous-Bois.

Les Revues parlées du Centre Pompidou

ont débuté un cycle consacré à la typographie fin 1995. Ces « Typomania » invitent des créateurs de caractères à présenter et à débattre de leurs réalisations. Les prochaines rencontres, dont la liste des invités n’est pas encore fixée, se dérouleront les vendredis 16 février - 1^{er} mars - 12 avril, à 18h30, dans la petite salle du Centre Pompidou. Responsable : Romain Lacroix, tél (1) 44 78 42 25

	Institut d’arts visuels <p>14, rue Dupanloup 45032 Orléans cedex tél 38 79 24 67 fax 38 42 07 83</p>	
--	--	--

	Espace Arjomari <p>66-68, rue du Dessous-des-Berges 75013 Paris tél (1) 44 06 28 00 fax (1) 45 86 84 97</p>	
--	---	--

	Ecole supérieure d’art et de design <p>75, rue Octave Tierce 80080 Amiens tél 22 44 66 49 fax 22 66 49 91</p>	
--	---	--

	Espace Arjomari <p>66-68, rue du Dessous-des-Berges 75013 Paris tél (1) 44 06 28 00 fax (1) 45 86 84 97</p>	
--	---	--

conférences rencontres concours

MARDI 6 FÉVRIER…

Les Mardis de la communication

Cycle de rencontres tout au long de l’année avec des professionnels du graphisme.

Le 6 février : Juliette Weisbuch, atelier Polymago.

29 FÉVRIER À 9H

Profession graphiste

Conférence organisée par le Syndicat national des graphistes.

13 ET 14 MARS

Seconde Rencontre européenne sur la création multimédia

Avec la participation d’universités britanniques, allemandes et du Benelux.

26 ET 27 FÉVRIER

Images, vingt-deuxième séminaire Icograda

(International Council of Graphic Design Associations)

A Londres, avec la participation de jeunes graphistes et d’étudiants de toute l’Europe.

22nd Icograda Design Seminar, Banks Sadler Ltd, 15 Pratt Mews, London NW1 OAD, tél (171) 388 9101, fax (171) 383 0029

DU 4 AU 8 MARS

A l’école d’art de Sao-Paulo

congrès international organisé par l’AGI

(Alliance graphique internationale) sur le thème Design régional ou design global, l’instauration d’une culture mondialisée du design confrontée aux cultures locales.

Panamericana 96 Graphic Design, Ecole d’Art, rua Groenlandia

77, Sao Paulo, Brésil, tél (011) 885 7890, fax (011) 884 2647

FÉVRIER-MARS

Intolérance, causes et conséquences

Organisée et mise en scène par l’atelier Lucie Lom, l’exposition présente une sélection internationale de 80 affiches contre le nationalisme, le racisme, l’intégrisme, l’exclusion et la guerre, sera installée dans les ruines de la Bibliothèque de Sarajevo.

Atelier Lucie Lom, 16, rue du Clon, 49000 Angers, tél 41 87 82 83, fax 41 88 89 52

Vaste panorama des différentes formes, techniques et méthodes de la communication visuelle, passée et contemporaine, au travers d’expositions, de séminaires et de rencontres professionnelles. Trois catégories de concours : affiches politiques, affiches promouvant les arts et la culture, affiches publicitaires (clôt depuis le 15 novembre 1995).

DU 8 JUIN AU 15 SEPTEMBRE

Trentième édition-anniversaire

de la Biennale internationale de l’affiche de Varsovie

Biennale de Varsovie, Musée de l’affiche

de Wilanow. UL. Wiertmicsza 1, 02 958 Warsawa, Pologne tél et fax (48) 22 42 2606

DU 19 JUIN AU 22 SEPTEMBRE

Dix-septième Biennale internationale

du graphic design de Brno

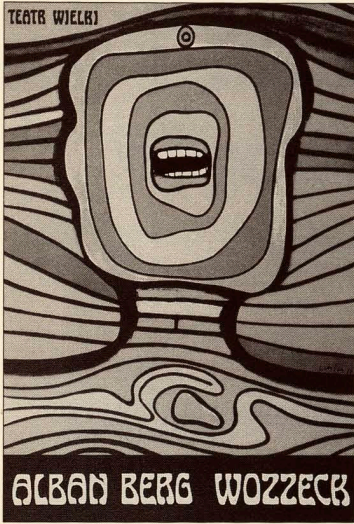
Biennale du graphic design de Brno, Moravska galerie, Husova 18, CZ-662 26 Brno, République Tchèque tél (042) 5 422 11464, fax (042) 5 422 15758

Calendrier

Deuxième semestre

DU 14 MAI AU 6 JUILLET
Et aussi des crayons..., la publicité des outils de l'écriture
Exposée à la Bibliothèque Forney, catalogue aux éditions Somogy

Jan Lenica
affiche *Wozzeck*
d'Alban Berg
1964

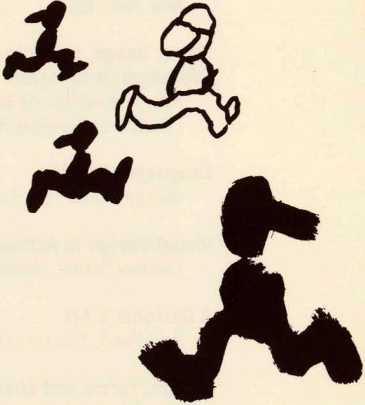


DURANT LE MOIS D'AOÛT
Neuvième Salon de l'éphémère

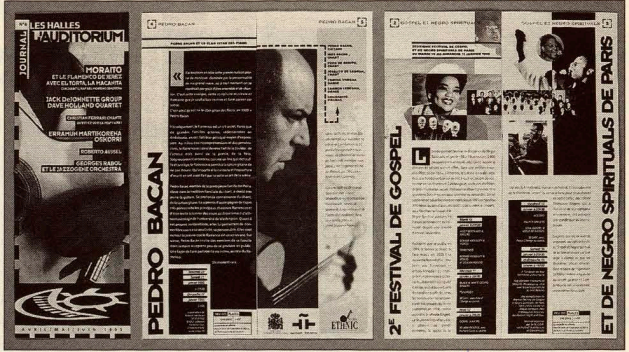
Dans toute la ville de Fontenay-sous-Bois, des plasticiens, des illustrateurs, des graphistes sont invités à s'exprimer librement sur les panneaux d'affichages municipaux, dans les rues et dans les parcs.
Organisation : services culturel et de la communication de la ville, 2, avenue Rabelais, 94120 Fontenay-sous-Bois, tél (1) 48 75 05 21, fax (1) 43 94 30 09



Pierre di Sciuolo
caractère *Syntetik*
1990



Michel Quarez
esquisses pour le Salon de l'éphémère
1996



Michel Bouvet
Journal trimestriel
de l'Auditorium des Halles
Atelier Miel Bouvet/
Estelle Pianet
1995

Rencontres Internationales de Lure
BP 533, 71010 Mâcon cedex
tél 85 39 44 50
fax 85 38 43 45

rencontres

Rencontres internationales de Lure

DU 20 AU 24 AOÛT
Etats généraux de la calligraphie
DU 18 AU 24 AOÛT
les Rencontres proprement dites à Lurs-en-Provence, sur le thème Création/ Re-création.
Réflexion sur la création contemporaine à la lumière des démarches de récréation et... récréatives.

**biennales
festivals à l'étranger
initiatives françaises
à l'étranger**

À PARTIR DE SEPTEMBRE
**Approche, aspects de la création graphique
et typographique en France**
Exposition de Philippe Apeloig, Bernard Baissat, les Graphistes associés, Anette Lenz, M/M, Jean-François Porchez, Pierre di Sciuolo, Sketch studio, Toffe, Tous des K. Après avoir été présentée lors du festival de Chaumont, *Approche* connaîtra une itinérance européenne, à Vienne, Budapest, Prague, puis Varsovie, dans le cadre des centres culturels français. Le numéro 15-16 de la revue *Signes* tient lieu de catalogue. Commissaire : Pierre Ponant. Coproduction : Association française d'action artistique (AFAA) et les centres culturels français visités. Avec le soutien de la Délégation aux arts plastiques.
AFAA, 244, Bld Saint-Germain, 75327 Paris cedex 07,
téléphone (1) 43 17 83 00, fax (1) 43 17 82 82

DU 21 OCTOBRE 1996 AU 12 JANVIER 1997
Courriers Distingués, le courrier de l'excès à l'exception

Les identités visuelles des administrations, entreprises, organismes culturels, etc., à travers leurs envois imprimés. Des documents dadaïstes, futuristes et constructivistes sont également présentés.
Musée de la Poste, 34, boulevard de Vaugirard, 75731 Paris cedex 15, tél (1) 42 79 24 31, fax (1) 42 79 23 05

DU 24 OCTOBRE AU 29 DÉCEMBRE
Les Sixties, France et Grande-Bretagne

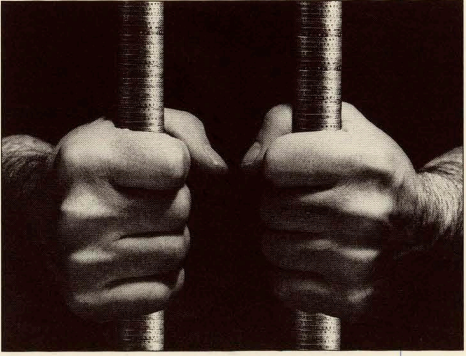
Le bouillonnement des années soixante à travers les nouvelles figurations, happenings, spectacles psychédélics, nouveaux journaux (*Private Eye, Hara-Kiri*, etc.), les affiches de Michael English, de Nigel Waymouth, affiches politiques de Mai, des films de Godard, Antonioni, couvertures de disques, etc.
Musée d'histoire contemporaine, Hôtel National des Invalides, 129, rue de Grenelle, 75007 Paris, tél (1) 44 42 48 76, fax (1) 44 18 93 84

NOVEMBRE
Sélection internationale des travaux d'édition et de presse du New York Type Directors Club

Egalement exposée en décembre à l'École de communication visuelle de Bordeaux.
Galerie d'Orsay, 73 bis, Quai d'Orsay, 75007 Paris, tél (1) 47 05 82 67

DU 8 NOVEMBRE AU 6 DÉCEMBRE
Septième Mois du graphisme d'Echirolles

Le Mois est devenu une biennale, en alternance avec des rencontres professionnelles.
Expositions prévues : *Don Juan, Macbeth, Père Ubu et quelques autres – le Théâtre s'affiche... – Italo Lupi, un graphiste venu de l'architecture – l'écriture chorégraphique.*
Un cycle de conférences organisées en collaboration avec l'Institut universitaire de formation des maîtres, apportera une réflexion sur le devenir de la culture de l'image, avec Alain Weill, délégué général du Festival de Chaumont, les sociologues Patrick Champagne et André Targe, et Daniel Bougnoux, philosophe de la communication.
Le Mois du graphisme d'Echirolles, 14, rue Normandie-Niemen, 38103 Echirolles, tél 76 09 00 24, fax 76 22 19 33



Claude Baillargeon
Liberté, égalité, fraternité
affiche
Fontenay-sous-Bois
1994

DURANT L'AUTOMNE
Cycle de rencontres et de conférences à la Maison du livre et de l'affiche de Chaumont sur les nouvelles formules dans la presse écrite française et étrangère.

D'OCTOBRE 1996 A JANVIER 1997
Troisième Biennale internationale de l'affiche de Mexico
Quatre catégories en compétition : affiche culturelle, affiche politique et sociale, affiche commerciale, affiche « en hommage à la femme ». Quatre affiches ou série d'affiches au plus, par créateur ou atelier, peuvent être envoyées, date limite le 30 mai.
Biennale internationale de l'affiche de Mexico, Fuente de la Vida 30, Fuente del Pedregal, Mexico 14140 DF, téléphone 652 9143, fax 652 4939