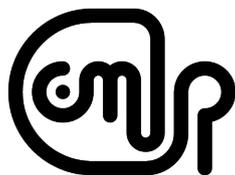


«Le design graphique au collège : découvrir pour transmettre»

Le premier MOOC du Centre
national des arts plastiques
(Cnap)

DOSSIER DE PRESSE



« Le design graphique au collège : découvrir pour transmettre », le premier MOOC du Cnap

Le Centre national des arts plastiques (Cnap) propose un premier cours en ligne sur le design graphique offrant des outils aux professeurs pour enseigner le graphisme au collège.

Le Centre national des arts plastiques (Cnap) lance en mars 2021 son premier cours en ligne : une initiation inédite au design graphique. Destiné aux professeurs de collège, ce MOOC (Massive Online Open Course) permet de donner des clés aux enseignants pour sensibiliser les élèves aux enjeux visuels de leur environnement quotidien, le design graphique pouvant être un outil crucial dans la formation de leur esprit critique.

Omniprésent dans la vie des collégiens, le design graphique est pourtant peu mentionné en classe. Ouvert et accessible à tous depuis une plateforme numérique, le MOOC « *Le design graphique au collège : découvrir pour transmettre* », réalisé par le Cnap, offre aux enseignants la possibilité de se former à cette discipline, afin de pouvoir l'intégrer à leurs cours. S'adressant en premier lieu aux professeurs, ce cours en ligne gratuit et ouvert à tous les publics sera diffusé sur la plateforme FUN - France Université Numérique, premier diffuseur de MOOC francophones.

Le MOOC se compose de courtes vidéos pédagogiques et historiques ainsi que de propositions d'activités à concrétiser en classe. Les [inscriptions](#) sont ouvertes depuis le 25 janvier 2021. Le cours sera diffusé à partir du 4 mars et sera animé jusqu'au 10 mai 2021.

Avec cette nouvelle initiative, le Cnap poursuit son engagement dans la diffusion et la connaissance du design graphique auprès de tous, particulièrement des enseignants, en se positionnant comme un fournisseur d'outils de référence sur le sujet. En 2015 et 2019, le Cnap a publié deux kits pédagogiques à destination des enseignants de l'école élémentaires et du collège, sur la connaissance et la pratique du design graphique. Également, depuis 26 ans, le Cnap édite *Graphisme en France*, une revue gratuite qui s'adresse aux designers graphiques, aux commanditaires et aux étudiants. Le dernier numéro « *Écrire le design graphique* » est disponible sur le site internet du Cnap.

Service communication du Cnap

Sandrine Vallée-Potelle

T +33. (0)146939955

sandrine.vallée-potelle@cnap.fr

www.cnap.fr



Agence de presse Communic'Art

Oriane Zerbib

T +33. (0)171194804

ozerbib@communicart.fr

Relations presse

Victoire Bats CM & RP

T +33. (0)662739446

victoire.bats@outlook.com

CONTEXTE

Le monde contemporain est marqué par l'abondance, voire l'omniprésence d'informations visuelles : écrans, presse, panneaux publicitaires... nous sommes sans cesse sollicités comme cibles de communication. Afin d'être significative, l'information doit être structurée : c'est là qu'intervient le design graphique.

Hiérarchiser, trier et synthétiser des idées à l'aide de différents outils fait partie des nombreuses missions du designer graphique, qui veille à créer des supports visuels adaptés à chaque message pour chaque public et à innover dans la représentation de l'information.

Pour cela, le design graphique s'appuie sur la maîtrise de plusieurs outils, qui constituent les cinq thèmes abordés par le MOOC du Centre national des arts plastiques (Cnap) : la typographie, la couleur, la mise en page, l'image et la visualisation de données.

LES ENJEUX D'UNE INITIATION AU DESIGN GRAPHIQUE

Au-delà d'améliorer les compétences des élèves au collège, le design graphique est un outil crucial dans la formation de l'esprit critique. Il s'agit d'aiguiser l'œil des collégiens, un public adolescent soucieux de son image et de celle des autres, pour les accompagner dans le déchiffrement du code de nos sociétés. Repérer les signes distinctifs de certaines marques, décoder les publicités, comprendre les enjeux de la presse... Autant de compétences qui permettent une meilleure appréhension du monde et des problématiques actuelles.

Ce MOOC a pour ambition de former les enseignants de collège aux bases du design graphique afin qu'ils puissent sensibiliser leurs élèves à la discipline. En effet, le design graphique est omniprésent dans la vie des collégiens, du logo des marques qu'ils portent jusqu'à la mise en page des ouvrages étudiés en classe.



LE CENTRE NATIONAL DES ARTS PLASTIQUES (Cnap)

Le Centre national des arts plastiques (Cnap) est l'un des principaux opérateurs de la politique du ministère de la Culture dans le domaine des arts visuels contemporains. Il enrichit, pour le compte de l'État, le Fonds national d'art contemporain, collection nationale qu'il conserve et fait connaître par des prêts et des dépôts en France et à l'étranger, des expositions en partenariat et des éditions. Avec près de 105 000 œuvres acquises depuis plus de deux siècles auprès d'artistes vivants, cette collection constitue un ensemble représentatif de la variété des courants artistiques.

Acteur culturel incontournable, le Cnap encourage la scène artistique dans toute sa diversité et accompagne les artistes ainsi que les professionnels à travers plusieurs dispositifs de soutien. Il contribue également à la valorisation des projets soutenus par la mise en œuvre d'actions de diffusion.

Le Cnap porte une attention particulière au design graphique et s'engage pour la diffusion et la connaissance de ce domaine. Dans le cadre de ses missions, le Cnap, en partenariat avec Canopé, a produit et mis à disposition depuis 2015 le kit pédagogique *Série graphique – connaître et pratiquer le design graphique au collège*, sous forme de livret imprimé et d'affiches, destiné aux enseignants. Il propose d'accompagner les professeurs afin qu'ils puissent initier les collégiens au design graphique. Dans le sillage de ce kit pédagogique, le Cnap a souhaité produire un MOOC sur la même thématique, pour valoriser le design graphique auprès des enseignants de collège.

Le MOOC est une initiative nationale et gratuite qui permet à tous de profiter d'une initiation au design graphique conçue par un établissement public. Ce MOOC s'adapte également au contexte actuel qui réduit les possibilités de formation en présentiel, tout en proposant un contenu dynamique. Le cours est animé par des experts du design graphique ; désignés par le Cnap en raison de leurs rôles dans la création contemporaine, ils sont aussi des pédagogues attentifs à la transmission de leur discipline.

Organisé selon cinq grands axes liés au Design Graphique, le MOOC propose trois approches différentes par thème pour faciliter l'appréhension de chaque notion et guider les professeurs dans la transmission de ces notions aux élèves.

Le MOOC comporte cinq séquences segmentées en trois vidéos :

- un aperçu de l'histoire des techniques;
- une intervention d'un expert pour saisir les enjeux contemporains du design graphique;
- une vidéo de mise en pratique pédagogique pour guider les professeurs dans la transmission aux élèves du design graphique.

Ces différentes vidéos ont été spécifiquement pensées pour les enseignants de collège et privilégient une approche pédagogique par l'action : l'utilisateur ancre ses connaissances en les mettant en pratique directement. Les vidéos sont également conçues pour pouvoir être utilisées telles quelles comme supports de cours par les enseignants s'ils le souhaitent. Chaque séquence nécessite entre trente minutes et une heure d'apprentissage.

À la fin de chaque séquence, un quizz permet à l'utilisateur de valider les connaissances acquises et de revenir si besoin sur ce qui n'a pas été bien intégré. Une attestation de suivi est délivrée à ceux qui auront complété le cours.



LA TYPOGRAPHIE

expert : Loïc Le Gall

LA COULEUR

experte : Sophie Bourly



L'IMAGE

experte : Florence Jamet-Pinkiewicz

LA VISUALISATION DES DONNÉES

expert : Henri-Olivier



LA MISE EN PAGE

expert : Augustin Manaranche

LA DIFFUSION DU MOOC



**FRANCE
UNIVERSITÉ
NUMÉRIQUE**

Hébergé sur la plateforme France Université Numérique, premier diffuseur de MOOC francophones, le MOOC du Cnap profite d'une large distribution à plus d'un million d'utilisateurs inscrits sur la plateforme.

La plateforme FUN (France Université Numérique), créée en 2013 par le Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche, a pour but de rassembler et donner de la visibilité aux cours en ligne développés par des universités et institutions publiques françaises.

FUN diffuse les MOOC élaborés par ses adhérents et partenaires sur la plateforme publique www.fun-mooc.fr. Il accompagne ainsi de nombreux projets en formation initiale et en formation professionnelle continue.

LES INTERVENANTS

Le MOOC du Cnap propose un apprentissage riche et accessible de la discipline.
Le Cnap a rassemblé autour de ce projet différents experts du design graphique.

D'horizons variés, ces derniers sont tous passionnés par la transmission de leur savoir dans le domaine et viennent animer les vidéos "experts" du cours.



Loïc LE GALL - La typographie

Diplômé du Dsaa Création typographique de l'École Estienne à Paris Loïc Le Gall est un designer graphique spécialisé dans l'édition. Professeur de calligraphie et de typographie à l'Esad Amiens (2005-2015), l'Esav Marrakech (depuis 2008), l'Esad Orléans (depuis 2016), il est également vice-président des Rencontres internationales de Lure. Il est l'un des rédacteurs du kit pédagogique *Série Graphique* édité par le Cnap en 2015.

Sophie BOURLY - La couleur

Titulaire d'un diplôme supérieur d'Arts appliqués de l'École Estienne, de l'agrégation d'Arts appliqués, et d'un Master2 recherche Création&plasticités contemporaines de l'université Paris 1 Panthéon Sorbonne ; la designer graphique Sophie Bourly poursuit aujourd'hui son travail de recherche en menant une thèse sur le sujet des synesthésies chromatiques dans le champ de l'édition expérimentale. Elle enseigne le design graphique et les arts visuels à L'École Estienne depuis 2000.



Florence JAMET-PINKIEWICZ - L'image

Ancienne étudiante du département Design de l'École Normale Supérieure de Cachan, agrégée et jury d'agrégation d'arts appliqués, Florence Jamet-Pinkiewicz est professeure de design à l'école supérieure des arts graphiques Estienne et coordinatrice du DSAA DCN (Design & création numérique), diplôme de niveau master qu'elle a fondé en 2015. Elle avait précédemment rédigé le kit pédagogique *Série Graphique* édité par le Cnap en 2015.





Henri-Olivier - La visualisation des données

Diplômé de l'École Nationale Supérieure des Arts Décoratifs de Paris en 2006, Henri-Olivier se lance en tant que graphiste et illustrateur en freelance et travaille pour des agences de communication et des maisons d'édition. En 2010, il rejoint le journal Le Monde où il découvre la data visualisation et se spécialise dans cette discipline. Depuis 2016, Henri-Olivier est devenu freelance UX-UI avec une spécialité en Data visualisation.

Augustin Manaranche - La mise en page

Après 6 années à concevoir des couvertures de livre au sein du studio du Livre de Poche, Augustin Manaranche est aujourd'hui designer graphique indépendant : il répond à plusieurs maisons d'édition, autour du livre et de l'objet imprimé. Passionné d'images, il fonde en 2011, le site de ressources pédagogiques dédié au graphisme : Index Grafik. Il est également l'auteur d'un imagier participatif pour et par les enfants : *Graffitigre*.



Romain Gallissot



Professeur des écoles, Romain Gallissot exerce actuellement la mission de médiateur de ressources à l'Atelier Canopé de la Haute-Marne, basé à Chaumont, ville du graphisme. Le design graphique est un sujet qu'il explore depuis de nombreuses années. Il accompagne divers projets pédagogiques dans les classes ou dans le cadre de la formation des enseignants. Il pilote depuis 3 ans le PREAC Design Graphique avec les équipes du Signe, Centre National du Graphisme. Il anime toutes les vidéos de mise en pratique pédagogique du MOOC.

LES ÉQUIPES DU PROJET

Pour mener à bien ce projet, le Cnap s'est entouré de plusieurs équipes complémentaires, spécialistes de la pédagogie digitale et de la réalisation audiovisuelle.

PIMENKO

Pimenko est une agence basée à Lyon, spécialisée dans la création de plateformes et la conception de formations en ligne. Elle s'est faite connaître notamment au travers des MOOC Culturels qu'elle réalise depuis 2014 avec différents partenaires.

Pimenko promeut le meilleur de la formation pour tous. L'agence travaille avec une large gamme d'organisations engagées dans la défense du bien commun : ONGs, fondations, établissements culturels, pouvoirs publics. Elle accompagne le Cnap sur la création et l'ingénierie pédagogique du MOOC.

The logo for P!MENKO features the word "P!MENKO" in a bold, black, sans-serif font. The exclamation mark is a vibrant red color, positioned between the 'P' and the 'M'.

LA BRÈCHE

La Brèche est une société de production audiovisuelle, créée en novembre 2011, qui a su s'implanter dans le tissu culturel français en proposant des vidéos institutionnelles et promotionnelles singulières, mais également des reportages pour des médias sur la région (France 3), en France (M6) et à l'international (Vice UK). Si la maison a fait ses armes aux côtés du festival Nuits Sonores, elle accompagne aujourd'hui tous types de structures, publiques comme privées.



ART&MOOC

ART&MOOC produit des cours en ligne exclusivement sur l'art et la culture, en partenariat avec des musées, institutions et entreprises culturelles, à destination du grand public ou de la formation professionnelle. Elle accompagne la diffusion du MOOC Design graphique du Cnap pour la mise en ligne du cours sur la plateforme et la communication et l'animation.

The logo for art & mooc features the words "art & mooc" in a lowercase, black, serif font. The ampersand is a decorative, stylized symbol.

RÉSEAU CANOPÉ



Réseau Canopé, opérateur du ministère de l'Éducation nationale, est un acteur de la formation continue des enseignants de la maternelle à la terminale. En offrant, en présentiel ou en ligne des contenus de formation adossés à la richesse de ses ressources pédagogiques, Réseau Canopé nourrit la pratique professionnelle des enseignants. Aussi, en renouvelant son partenariat avec le CNAP pour donner suite à la ressource « Kit série graphique » diffusée en 2015, Réseau Canopé a mis son expertise au service de la création du MOOC « *Le Design graphique au collège : découvrir pour transmettre* » en produisant les 5 vidéos accompagnant les séquences et les 10 fiches pédagogiques associées à chacune d'elles.

COMITÉ CONSULTATIF

Pour la conception de ce MOOC, le Cnap s'est entouré d'un comité consultatif constitué de spécialistes du design graphique et de la pédagogie. Il est composé de :

- **Lucie Bataille**, designer graphique
- **Sylvain Bory**, professeur de lettres modernes et d'histoire des arts
- **Peggy Chrétien**, enseignante de lettres modernes
- **Stéphanie Fizailne**, professeure d'espagnol
- **Clémence Passot**, designer graphique et artiste



Delphine PELLEREAU - Consultante en médiation culturelle

Delphine Pellereau s'appuie sur son expérience de directrice de production de films documentaires durant 15 ans et sa formation universitaire en médiation culturelle numérique, pour accompagner des institutions culturelles dans la création de nouveaux supports de médiation enrichis par la vidéo. Depuis 2019, elle assure une mission de conseil auprès du Cnap pour la production de ce MOOC.

INFORMATIONS PRATIQUES

RETROUVEZ LE MOOC DESIGN GRAPHIQUE SUR NOS RÉSEAUX SOCIAUX

Les réseaux sociaux du MOOC



@mooc_design



MOOC Le design graphique
au collège

Les réseaux sociaux du Cnap



@cnapfr



Cnap - Centre national des
arts plastiques

COMMUNICATION ET RELATIONS AVEC LA PRESSE

Service communication du Cnap

Sandrine Vallée-Potelle

T +33. (0)146939955

sandrine.vallée-potelle@cnap.fr

www.cnap.fr

Visuels disponibles sur demande

Agence de presse Communic'Art

Oriane Zerbib

T +33. (0)171194804

ozerbib@communicart.fr

Relations presse

Victoire Bats CM & RP

T +33. (0)662739446

victoire.bats@outlook.com